



Regulamin rekrutacji i uczestnictwa przedsiębiorców w wyjazdowej misji gospodarczej na Targi IMM Kolonia w styczniu 2020 r.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin został przygotowany na potrzeby rekrutacji i uczestnictwa przedsiębiorców w wyjazdowej misji gospodarczej na Targi IMM Kolonia w styczniu 2020 r. (zwanej dalej Misją) w ramach realizacji programu promocji branży meblarskiej, w tym na rynkach perspektywicznych, na lata 2020-2022, w ramach projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki – Brand” 3.3.2 Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (znak postępowania BDG.V.2611.8.2019.SK) na zamówienie Ministerstwa Rozwoju.
2. Realizatorem programu jest BERM sp. z o.o. spółka komandytowa.
3. Głównym celem Misji jest umożliwienie przedsiębiorcom z sektora MŚP zdobycia wiedzy o danym rynku, rozpoznanie konkurencji, pozyskanie kontaktów biznesowych, nawiązanie współpracy z partnerami gospodarczymi na rynku niemieckim a także wymiana doświadczeń pomiędzy uczestnikami oraz edukacja w zakresie działalności eksportowej.
4. Misja odbędzie się w dniach 15 -18 stycznia 2020 r.

§ 2

Uczestnicy rekrutacji

1. Rekrutacja do udziału w Misji ma charakter otwarty i kierowana jest do przedsiębiorców z sektora MŚP (mikro, małych i średnich przedsiębiorstw).
2. Celem niniejszej rekrutacji jest wyłonienie 17 przedsiębiorców, zwanych dalej Uczestnikami, posiadających siedzibę lub zarejestrowany oddział na terenie Polski, którzy wezmą udział w Misji do Niemiec połączonej z udziałem w Targach IMM Kolonia.
3. Preferencje w trakcie naboru otrzymają firmy mikro i małe, które planują rozpocząć działalność eksportową lub planują wejść na nowy rynek.
4. Każde przedsiębiorstwo uczestniczące w Misji jest liczone jako 1 – niezależnie od liczby wydelegowanych przedstawicieli.
5. Liczba Uczestników Misji z każdego z przedsiębiorstw może wynosić maksymalnie 2.

§ 3

Koszty i program Misji

1. Całkowity koszt udziału w Misji pokrywa Uczestnik Misji.
2. Uczestnik może ubiegać się o dofinansowanie udziału w Misji we własnym zakresie w ramach dostępnych publicznych instrumentów wsparcia (np. program Go To Brand 3.3.3 POIR czy programów regionalnych).
3. Koszty Misji związane są z poszczególnymi elementami Misji.
4. Uczestnik Misji nie ma obowiązku uczestnictwa w całości programu Misji.



5. Program Misji:

Program pobytu polskiej delegacji na targach IMM w Kolonii 15 – 18 stycznia 2020

1. 15go stycznia

15.10 wylot na targi Modlin – Kolonia
19.10 przylot do Kolonii
transfer do hotelu

2. 16 stycznia

9.00 – 17.00 uczestnictwo w Kongresie na terenie centrum kongresowego obok terenów targowych IMM i networking z innymi uczestnikami kongresu
17.00 transfer do hotelu
19.00 wyjazd / wyjście na wspólną kolację
23.00 powrót do hotelu

3. 17 stycznia

9.30 transfer z hotelu – targi kolońskie
10.0 – 11.00 zwiedzanie targów
11.00 – 14.00 briefing prasowy:
11.00 – 12.00 prezentacja dyrektora Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli pana Michała Strzałkowskiego nt. polskiego rynku meblarskiego skierowana do niemieckich gości, rozmowy z gośćmi na stoisku
12.00 – 12.30 spotkanie z redaktorem naczelnym prestiżowego magazynu Mobelmarkt panem Geraldem Schultheissem nt rynku niemieckiego
12.30 – 13.00 spotkanie z panem Łukaszem Chrabańskim – kierownikiem PAIH we Frankfurcie – prezentacja rynku niemieckiego ogólnie
13.00 – 14.00 spotkanie z Hansem Knobem (tbc) z MCT Management Consulting Team – prezentacja nt rynku niemieckiego mebli oraz B2B z zaproszonymi gośćmi
14.00– 14.30 wspólna sesja zdjęciowa polskich wystawców i uczestników misji
14.30 – 17.00 indywidualne zwiedzanie targów
17.30 powrót do hotelu i czas wolny

4. 18 stycznia

10.0 0 wyjazd do sklepu meblowego Möbel Höffner w Rösrath
10.30 – 12.00 oglądanie kolekcji
12.15 przejazd do sklepu meblowego Sconto Mobel Sofort w Rosrath



12.30 – 14.00	oglądanie kolekcji
14.15	transfer na lotnisko
17.55	wylot do Warszawy
22.40	przyłot do Warszawy

6. Całościowy przewidywany koszt uczestnictwa w Misji dla 1 Uczestnika – 2650 zł netto (bez kosztów przelotu oraz noclegu) zawierający: udział w kongresie, wejściówki na targi IMM na 2 dni, udział w spotkaniach na stoisku narodowym, spotkanie z Hansem Knobem-ekspertem branżowym, ogólna promocja za pośrednictwem Moebelmarkt oraz ARCiMedia, udział we wspólnej kolacji, sesja fotograficzna.

7. Ostateczny koszt udziału każdego z Uczestników Misji zostanie określony na podstawie informacji o elementach Misji, w których dany Uczestnik chce brać udział, zawartych w Formularzu zgłoszeniowym.

§ 4 Nabór

1. Informacje o naborze zostaną zamieszczone na stronie www.berm.eu
2. Nabór zostanie uruchomiony 31 grudnia 2019 r. i będzie trwał do 7 stycznia 2020 r. do godziny 23:59.
3. Przedsiębiorcy dokonują zgłoszenia udziału poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza zgłoszeniowego mailem na adres: marta.borkowska@berm.eu oraz zaneta.berus@berm.eu
4. Złożenie Formularza zgłoszeniowego równoznaczne jest z wiążącą deklaracją przedsiębiorcy udziału w Misji na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. O zakwalifikowaniu przedsiębiorcy decyduje Komisja złożona z przedstawicieli Organizatora na podstawie informacji zawartych w Formularzu zgłoszeniowym.
6. W przypadku jednakowej liczby punktów decyduje kolejność zgłoszeń.
7. Przedsiębiorstwa niezakwalifikowane do udziału w Misji, a spełniające kryteria, umieszczone zostaną na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa któregoś z zakwalifikowanych podmiotów, jego miejsce zajmuje kolejne przedsiębiorstwo z listy rezerwowej.
8. Organizator ogłosi na stronach www.berm.eu listę zakwalifikowanych przedsiębiorstw.
9. Spotkanie informacyjne dla przedstawicieli zakwalifikowanych przedsiębiorstw - Uczestników Misji odbędzie się w dniu 9 stycznia o godz. 14.00 w centrum Golden Floor Plaza, Aleje Jerozolimskie 123 A w Warszawie.

§ 5 Zobowiązania Uczestników Misji

1. Uczestnicy Misji zobowiązują się do aktywnego uczestnictwa w programie Misji w zakresie określonym w Formularzu zgłoszeniowym.
2. Na podstawie określonego w Formularzu zgłoszeniowym zakresu Organizator wystawi Uczestnikowi fakturę, którą ten opłaci w terminie podanym na fakturze.



3. W przypadku rezygnacji z udziału w Misji w terminie późniejszym niż 14 dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik rezygnujący z udziału w Misji zobowiązuje się zwrócić na rzecz Organizatora wszystkie koszty poniesione przez Organizatora do momentu otrzymania pisemnej informacji o rezygnacji przedsiębiorcy z uczestnictwa w Misji.
4. Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia przekazanej przez Organizatora ankiety ewaluacyjnej w ciągu 2 tygodni po zakończeniu Misji.
5. Ponadto Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania i respektowania prawa obowiązującego w miejscu organizacji Misji, w tym respektowania obowiązujących obyczajów, regulaminów itp.
6. Uczestnik Misji zwolni Organizatora z odpowiedzialności tytułem strat, szkód i wydatków, odpowiedzialności karnej lub cywilnej oraz kosztów postępowania ugodowego, w związku z działaniem lub zaniechaniem, wynikających z winy Uczestnika Misji, jak również tytułem roszczeń osób trzecich, związanych z naruszeniem praw własności przez Uczestnika.
7. Uczestnik Misji wyraża zgodę na umieszczenie jego danych (w tym logotypu, zdjęć) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących m.in. przedmiotowej Misji.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w rekrutacji jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu.
2. Regulamin wraz z Formularzem zgłoszeniowym dostępny jest na stronach internetowych Organizatora www.berm.eu.
3. Z chwilą dokonania zgłoszenia Zgłaszający staje się uczestnikiem rekrutacji i zgadza się na postanowienia niniejszego Regulaminu co jest równoznaczne ze złożeniem następującego oświadczenia: „Dane zawarte w zgłoszeniu są zgodne z prawdą. Oświadczam, że wszelkie treści i dane osobowe udostępnione w związku z rekrutacją są prawdziwe i nie naruszają jakichkolwiek praw autorskich i osobistych”.
4. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych („RODO”), informujemy, iż:
 - a. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest BERM Creative Production Group z siedzibą 02-520 Warszawa, ul. Wiśniowa 40b lok. 17, tel.: 609 816 474, email: biuro@berm.eu
 - b. Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane w celu nawiązania i zachowania relacji biznesowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, tj. w oparciu o zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia procesu rekrutacji na Misję gospodarczą, wyrażoną podczas rejestracji na organizowane wydarzenie.
 - c. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do momentu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
 - d. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 - e. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza obowiązujące przepisy ochrony danych osobowych;
 - f. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest wymogiem uczestnictwa w procesie rekrutacyjnym.